

Cofinanciado por:



SI Internacionalização PME

Designação do Projeto: BRINDICIS 4.0 - Internacionalização da Outra Impressão inteligente, sustentável e competitiva

Código do Projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-042874

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: CENTRO

Entidade Beneficiária: BRINDICIS - BRINDES PUBLICITÁRIOS, UNIPessoal LDA

Data de Aprovação: 2019-07-22

Data de Início: 2019-03-01

Data de Conclusão: 2021-02-28

Custo Total Elegível: 222.940,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia: 100.323,00 - FEDER

Resumo do Projeto:

A BRINDICIS Brindes Publicitários, Unipessoal Lda., atua na área dos brindes, impressão e publicidade, dedicando-se a processos de serigrafia têxtil, tampografia, impressão UV, sublimação, gravação a laser, bordados, gravação a quente, serigrafia plana, transfer de serigrafia, gota de resina, transfer digital e flex impressão.

Na área de impressão é representada pela marca GO PAPER e dedica-se aos serviços de impressão offset de tiragens para catálogos, revistas, livros entre outros suportes em papel que, não raras vezes, se cruzam com a área dos brindes. Na área dos brindes publicitários detém milhares de referências em catálogo e uma vasta gama de produtos como canetas marca própria GOPEN, fardamentos, objetos de decoração, caixas de madeira, porta-chaves, entre outros.

No âmbito do presente projeto, a Promotora pretende desenvolver um plano de internacionalização bem estruturado e sistematizado, consubstanciado num conjunto de ações de investimento específicas para cada mercado-alvo, nomeadamente (i) a realização de ações de prospeção e contacto direto com potenciais clientes em cada mercado, (ii) participação em feiras internacionais, por forma a captar novos clientes e aumentar o seu volume de negócios e fazer um reconhecimento do mercado externo, (iii) contratação de serviços de consultoria especializada em prospeção internacional, (iv) a conceção e desenvolvimento de material promocional, e (v) a contratação de dois colaboradores qualificados para a área comercial/marketing.

Deste modo o projeto visa a implementação de um exaustivo Plano de Internacionalização digital assente em inovação de MARKETING e ORGANIZACIONAL aplicado à indústria da BRINDICIS, em unísono com o SI Inovação Produtiva e inovação de PROCESSO e PRODUTO alinhadas com os inovadores princípios da indústria 4.0.